

Bienvenido a los blogs

¿Qué es un blog?

Un blog, conocido también como bitácora, es un sitio Web que se actualiza periódicamente y que contiene información sobre los intereses, gustos, ideas, sentimientos, puntos de vista, que tiene su autor; a través de textos, imágenes, videos y otros tipos de archivos.

Es un lugar de debate ya que permite que cada visitante del blog pueda colocar un comentario, al cual podemos responder y generar así un diálogo interactivo.

Generalmente lo escribe una persona aunque podrían participar más como autores del mismo blog.

¿Para qué usar un Blog?

Un Blog puede ser utilizado como diario personal que se da a conocer a los demás, como promoción ya sea para un negocio o una campaña, como columnas de prensa o como diario de viaje, entre otros usos que se les podrían dar.

La gran importancia del para qué utilizar un Blog, se la da la existencia de los comentarios, ya que a través de ellos logramos comunicarnos con otras personas que comparten los mismos intereses, y que pueden incluso incorporar información que se nos haya pasado por alto cuando publicamos la nota.

Características de un blog

- La estructura y el diseño ya están creados y sólo hay que personalizarlo, así que no hay que tener conocimientos técnicos para elaborarlo.
- El contenido está formado por artículos escritos mediante las herramientas previstas para el blog, a través de un formulario, igual que se escribe un correo electrónico, y que se guardan en una base de datos.
- Los artículos se ordenan por fecha de publicación y aparecen en la página principal en orden inverso, el último publicado se coloca en primer lugar.
- Los artículos se agrupan por categorías principalmente, aunque existe la posibilidad de crear secciones estáticas aparte de las categorías.
- Los artículos pueden incluir materiales multimedia tales como fotografías, vídeos, podcasts y presentaciones.
- Los lectores pueden escribir comentarios a dichos artículos, que aparecen publicados debajo de éstos. Estos comentarios contribuyen poderosamente al contenido del conjunto del blog, y muchos creemos que sin comentarios no se puede hablar de blog propiamente dicho.

Tipos de blogs:

Blog colectivo

En un blog **colectivo** el trabajo se realiza en colaboración, lo que no impide que haya espacio para la creatividad personal. En este sentido, hay varios tipos de usuarios registrados según su responsabilidad en la bitácora, que tienen unas tareas concretas y

unos permisos determinados. Los blogs **colectivos** se destacan por su facilidad en crear comunidades de usuarios que unen sus esfuerzos.

Los **administradores** controlan todas las posibilidades del blog y se preocupan de su configuración, pero también existen **autores de artículos**, editores que además de escribir pueden corregir sus textos y publicarlos, y otra serie de colaboradores.

Los **usuarios registrados** disponen en estos blogs de muchas utilidades, entre las que se encuentran editores de texto bastante completos para escribir y publicar artículos de carácter público y privado, además de otras herramientas para publicar elementos multimedia.

Blog individual

En un blog **individual** el trabajo lo realiza personalmente el mismo autor, tanto la configuración como la publicación. Por lo tanto el autor realiza las tareas de administrador y de autor de artículos.

Clasificación de los Blogs

Se los puede clasificar también según la temática a la que hagan referencia sus artículos, entre los cuales podemos encontrar:

- **Blog educativo:** La finalidad de estos blogs es compartir el conocimiento, sus autores destacan en determinadas áreas y comparten lo que saben con la comunidad que los lee y sigue.
- **Blogs Personales:** Conocidos como diarios online, usualmente sus propietarios escriben acerca de su día a día, lo que más encontrarás son temas muy personales, a través de sus artículos construyen una fuerte comunidad con los mismos intereses.
- **Blog temático:** Se enfocan en un determinado nicho de mercado, rara vez comentan de otra cosa que no sea su temática.
- **Blogs literarios:** Pueden confundirse con los blogs personales, pero en los blogs literarios se escribe y comenta exclusivamente de poesía.
- **Blogs de Salud:** De hecho caben dentro de los blogs temáticos, pero se diferencian por los temas tratados, independientemente que sean temáticos, hablan sobre temas de salud, encabezados en su mayoría por personal médico.
- **Blogs de viajes:** encontraremos en estos blogs comentarios y experiencias de los viajeros por determinadas ciudades, países, etc.
- **Blogs investigativos:** Generalmente son académicos, se publican anotaciones, investigaciones y artículos enfocados en el “Dar a conocer” los resultados de un estudio.
- **Blog Legal:** Sobre temas de Leyes.
- **Media blog:** enfocado principalmente en inconsistencias o deficiencias en productos informáticos (Gadgets).
- **Blogs Religiosos:** Se enfocan en temas religiosos.
- **Blogs Políticos:** Se caracterizan por mostrar noticias políticas, activismo o cualquier actividad relacionada a personalidades políticas, se usan también como blogs para realizar campañas.

- **Blogs Colectivos:** Escrito por gente perteneciente a determinado grupo en un determinado tema, en este tipo de blogs vemos como escriben muchas personas pero siempre dentro de la misma temática.
- **Directorios de Blogs:** Su nombre lo indica, es una colección enorme de blogs en la red.
- **Blog de Negocios ó Corporativo:** utilizado por las empresas para informar a su clientela del quehacer de la empresa y aplicaciones nuevas, es un canal de comunicación que ha dado muy buenos resultados a empresas de todo tamaño en el Soporte Técnico y una valiosa fuente de retroalimentación.
- **Blogs Spam:** Lo único que hacen es promocionar enlaces de afiliados (de estos HUYE!!!).

Blogs vs. Redes sociales

Una de las grandes diferencias que tienen el blog con respecto al Facebook es que puedes cambiar la apariencia del blog las veces que quieras, es una página personal y pueden acceder todas las personas que, por alguna razón, busquen información relacionada con tu blog, por lo cual favorece el crecimiento de una comunidad en busca de un mismo fin, personas con las cuales puedes compartir los mismos intereses, y pueden ayudarte a crecer en conocimientos que sean interesantes para ti.

Por otro lado el Facebook como el resto de las redes sociales, sirven para establecer vínculos sociales a través de nuestras notas, pensamientos, ideas e intereses.

Blogs vs. Página Web

La gran diferencia entre un blog y una página web es que para la construcción del blog no necesitas tener conocimientos de HTML, es rápido y sencillo; por lo cual se favorece la actualización permanente de su contenido; por último es gratuito.

En resumen, un Blog...

- Es un espacio de comunicación personal
- Sus contenidos abarcan cualquier tipología
- Sus contenidos presentan una marcada estructura cronológica
- Hay enlaces a sitios web que tienen relación con los contenidos del blog
- La interactividad que permiten aporta un valor añadido como elemento dinamizador en el proceso de comunicación

Bibliografía:

- <http://unetealanota.wikispaces.com/>
- <http://blogenserio.com/2008/08/que-es-un-blog/>
- <http://www.disenoymercadeo.com/blog/mercadeo/16-tipos-de-blogs-de-que-tipo-es-el-tuyo/>
- <http://xpuntodevista.blogspot.com/2007/09/para-qu-sirven-los-blogs.html>

- <http://www.educacionenvalores.org/spip.php?article1651>
- ALONSO, Jaime y MARTÍNEZ, Lourdes (2003): “Medios interactivos: caracterización y contenidos”, DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R., Barcelona, Ariel.